

MUZIEK EN CULTUUR
CENTRUM
FORTE

Beleidsplan 2018

Inhoud

1. Voorwoord
2. Inleiding
3. Missie, Visie, Strategie
4. Situatieschets
5. Personeel
6. Aanbod
7. Werving en Communicatie
8. Muziek- en Cultuurcentrum Forte in cijfers
9. Toekomstbeeld
10. Conclusie

1. Voorwoord

Met enige trots presenteren wij u het beleidsplan van Muziek- en Cultuurcentrum Forte.

Dit plan geeft een mooie doorkijk in de missie en visie die Muziek- en Cultuurcentrum Forte wil uitdragen en uiteraard in de komende jaren ook wil uitvoeren. Het gaat over de passie en het belang van het actief, maar ook receptief maken en beleven van muziek.

2. Inleiding

De reden van dit beleidsplan is dat Muziek- en Cultuurcentrum Forte haar visie uiteen wil zetten over het beleid van de komende jaren.

Muziek- en Cultuurcentrum Forte is een zelfstandige stichting waar, in freelance dienstverband, ca. 35 docenten en workshopaanbieders werkzaam zijn.

Ongeveer 150 leerlingen bezoeken wekelijks de school voor de instrumentale en vocale lessen en ensembles, die op twaalf instrumenten gegeven worden. De leeftijd van de leerlingen ligt tussen de 1 en de 70 jaar, waarbij het grootste aantal leerlingen zich in de leeftijdsgroep van 8 tot 17 jaar bevindt.

Sinds dit cursusjaar wordt er door de muziekschool op zeventienbasisscholen in de regio muziekles gegeven aan ongeveer 1300 kinderen. Het verzorgingsgebied van Forte omvat de gemeenten Molenwaard, Giessenlanden en Alblasserdam.

In 2018 bestaat Muziek- en Cultuurcentrum Forte al vijf jaar. In 2014 is er een aantal zaken veranderd. Er zijn acties ondernomen om het aanbod van Muziek- en Cultuurcentrum Forte te verbreden met korte cursussen. Ook is de relatie met het regulier basisonderwijs uitgebreid.

3. Missie Visie, Strategie

Missie

Muziek- en Cultuurcentrum Forte wil een platform zijn voor ontmoeting, leren, uitwisseling en plezier beleven op het gebied van muziekeducatie. Verder wil Muziek- en Cultuurcentrum Forte een positieve bijdrage leveren aan de leefbaarheid van de inwoners in de regio.

Visie

Muziek- en Cultuurcentrum Forte wil een divers en flexibel aanbod van hoge kwaliteit bieden;

- inspelen op behoeften van een brede doelgroep om de maatschappelijke relevantie van de muziekschool te vergroten;
- inspelen op vragen uit de samenleving, bijvoorbeeld om daar optredens te verzorgen met leerlingen;
- de ambitie dat het aantal leerlingen dat diensten afneemt van Muziek- en Cultuurcentrum Forte sterk zal toenemen.

Strategie

Muziek- en Cultuurcentrum Forte wil een vraaggericht aanbod leveren en investeren in:

- nieuwe doelgroepen

- flexibele inzetbaarheid docenten
- deskundigheid van de docenten ten aanzien van groepsactiviteiten en klantgerichtheid
- samenwerking onderwijs en welzijn en amateurkunst
- samenwerking met andere culturele disciplines (dans, zang)

4. Situatieschets

De algehele leiding is in handen van het bestuur. Dit bestuur bestaat uit negen vrijwilligers. De functies zijn als volgt verdeeld:

- voorzitter
- secretaris
- penningmeester
- adviserend lid onderwijs
- adviserend lid muziek inhoudelijk
- adviserend lid cultuur onderwijs
- drie algemene bestuursleden

Sinds haar oprichting in 2013 heeft Muziek- en Cultuurcentrum Forte haar dekkingsgebied vanuit Nieuw-Lekkerland langzaam uitgebreid. Waar het aanbod op de scholen in de regio steeds groter werd en het grootste deel van Molenwaard al dekte, bleven de privélessen achter om de simpele reden dat men muziekles ook graag op 'fietsafstand' wil kunnen volgen. Sinds eind 2017 heeft Muziek- en Cultuurcentrum Forte haar eerste extra leslocatie in Groot-Ammers en met de fusie met MuziekLokaal Giessenlanden in april 2018 is daar een volwaardige locatie in Arkel bijgekomen.

5. Personeel

De docenten van Muziek- en Cultuurcentrum Forte zijn gekwalificeerde docenten. Dat betekent dat zij allemaal een relevante (conservatorium)opleiding hebben voltooid. Dit is een kwaliteitskeurmerk van Muziek- en Cultuurcentrum Forte.

Muziek- en Cultuurcentrum Forte staat in een veranderende samenleving. Dit zal naar verwachting een continu proces blijven. Om voldoende draagvlak te creëren moeten de uitvoerders van haar basisactiviteiten ingespeeld zijn op de maatschappelijke veranderingen. Dat betekent dat de docenten in staat moeten zijn om aanbod te ontwikkelen dat afgestemd is op de vraag. Hiervoor zullen zij in ontwikkeling moeten blijven. De komende periode zal geïnvesteerd worden in scholing om goed ingespeeld te zijn op de eisen die de toekomst aan de muziekschool stelt. Met elke docent worden afspraken gemaakt over de docenttaken en hun inzetbaarheid. Dit gebeurt in een persoonlijk jaarplan. De docenten worden uitgedaagd om een persoonlijke invulling te geven aan hun jaartaak, zodat de kwaliteit van Muziek- en Cultuurcentrum Forte gehandhaafd blijft en verbeterd wordt.

6. Aanbod

Het streven van Muziek- en Cultuurcentrum Forte is erop gericht een doorlopende leerlijn te creëren van peuters (baby's) tot en met ouderen. Ook wil zij beleid ontwikkelen op het gebied van talentbegeleiding.

Op dit moment bestaat het reguliere aanbod uit:

- cursussen voor peuters en kleuters
- AMV
- jaarcursussen instrumentaal en zang

- knipkaarten voor tien lessen

Gezien de maatschappelijke ontwikkelingen, waarin mensen zich lang niet altijd meer voor een jaar willen binden en/of de kosten niet altijd kunnen opbrengen voor een jaarcursus, is het van cruciaal belang om het aanbod uit te breiden met kortdurende cursussen.

Recentelijk zijn er nieuwe korte cursussen ontwikkeld. De kostprijs hiervan wordt betaald door de afnemers. Voorbeelden hiervan zijn: een snarenklas, een zanggroep en muziek op schoot.

Presentatie

Muziek- en Cultuurcentrum Forte streeft ernaar elke leerling de gelegenheid te geven zich minstens één keer per jaar in het openbaar te laten horen. Dit kan tijdens het voorspeeluur van de eigen docent, bij gemeenschappelijke en muziekschool brede uitvoeringen. Incidenteel worden gevorderde leerlingen ingezet bij verzoeken van externe partijen om optredens van leerlingen.

Examens

Sinds een aantal jaren kunnen leerlingen op vrijwillige basis examen doen. De indeling en normering van deze examens is gebaseerd op die van de HafaBra sector. Het examen bestaat uit een theoretisch gedeelte, dat schriftelijk wordt afgenomen, en een speelexamen.

Verzorgen van optredens

Muziek- en Cultuurcentrum Forte verzorgt ieder seizoen tenminste één optreden. Dit optreden wordt gegeven in "Het Carillon" of op locatie.

Verzorgen van workshops/kennismakingslessen

Muziek- en Cultuurcentrum Forte zal in de komende jaren vanuit de kern waarmee we gestart zijn uitgroeien tot een belangrijke partner ten aanzien van muziekonderwijs in de regio. Niet alleen streven wij naar een groot aantal leerlingen, maar ook naar een verankering van Muziek- en Cultuurcentrum Forte in het primair onderwijs en de samenleving.

Primair onderwijs

Muziek- en Cultuurcentrum Forte is in het primair onderwijs actief middels de Impulsregeling Muziek, waarbij op zeventien scholen wekelijks muziekles wordt gegeven aan alle groepen. Tevens is er binnen de Impulsregeling aandacht voor deskundigheidsbevordering van de groepsleerkrachten en wordt gewerkt aan verbinding tussen aanbod onder en na schooltijd.

Muziek- en Cultuurcentrum Forte is verder in de gemeente Molenwaard en Giessenlanden verantwoordelijk voor de rol van cultuurcoach en vult deze functie in met drie medewerkers. De cultuurcoach is aangesteld vanuit Cultuureducatie Met Kwaliteit (CMK), Molenwaard Actief (combinatiefunctionaris cultuur) en GiGa Giessenlanden (combinatiefunctionaris cultuur).

In deze rol bevordert Muziek- en Cultuurcentrum Forte cultuuronderwijs binnen scholen en ondersteunt lokale aanbieders om de weg naar het onderwijs te vinden. Ook wordt er door diverse trainingen invulling gegeven aan deskundigheidsbevordering en het borgen van cultuuronderwijs.

7. Werving en communicatie

Communicatie is voor Muziek- en Cultuurcentrum Forte van groot belang, zowel voor de huidige klanten, voor de toekomstige klanten als voor de medewerkers onderling. De huidige klanten zijn de leerlingen, de ouders en basisscholen. Toekomstige klanten worden benaderd op verschillende manieren, onder andere door het verspreiden van flyers en door hen te informeren als ze als belangstellende komen. De verschillende communicatie acties moeten met elkaar in samenhang staan.

De muziekschool hanteert een aantal speerpunten, waar het werven van extra leerlingen een van de belangrijkste is. Een van de middelen daartoe is het optimaliseren van de website, zowel inhoudelijk als wat betreft de vindbaarheid op internet. Muziek- en Cultuurcentrum Forte initieert een aantal nieuwe wervingsacties en biedt nieuwe diensten aan, onder andere in samenwerking met externe partijen. Bij alle uitingen houdt ze rekening met welk imago ze wil uitstralen.

8. Muziek- en Cultuurcentrum Forte in cijfers

Op dit moment komen 150 leerlingen met regelmaat naar Muziek- en Cultuurcentrum Forte voor individuele les en/of een ensemble.

Huidige financiële situatie

In 2017 bestaan de inkomsten van de muziekschool uit de volgende componenten:

- Lesgelden € 62.000,--
- projecten € 82.000,--

De uitgaven bestaan voor het grootste deel uit:

- salarissen en sociale lasten
- projecten

Voor een gedetailleerd overzicht verwijzen we naar de Balansrekening.

9. Toekomstbeeld

Afgaande op de signalen om ons heen ten aanzien van de veranderende samenleving en de plaats die kunsteducatie daarin kan innemen, moeten we concluderen dat een veranderingsproces naar een andere inhoud en vorm van het centrum onvermijdelijk is, willen we over 10 jaar nog recht van bestaan hebben. Wij zullen flexibel en marktgericht moeten zijn. Daarnaast is een goede en continue publiciteitscampagne onmisbaar. Marktgericht worden betekent inspelen op de wens van de klant.

Deze klant is natuurlijk de leerling maar evengoed ook projectpartners. We zullen een balans moeten zien te vinden tussen enerzijds de vraag van de klant en anderzijds onze eigen opvattingen over goede muziekeducatie.

Veranderingen in de amateurmuziekbeoefening

Gedurende de laatste jaren hebben ten aanzien van de amateurmuziekbeoefening veel veranderingen plaatsgevonden in de samenleving.

Muziekbeoefening komt meer in het teken te staan van:

- een klanthouding die een dienst verlangt
- (tijdelijk) populaire projecten in plaats van tradities
- lossere smaakvoorkeuren, omgangsvormen en organisatievormen
- volle agenda's waarin muziekbeoefening moet worden ingepast
- meer informatie, software, communicatie op internet, die bijdragen aan een verdere emancipatie of versterking van de muziekbeoefenaar

Dit betekent dat het vermogen van een organisatie om zich aan te passen aan veranderende marktomstandigheden groot genoeg moet zijn om datgene te kunnen blijven doen waaraan de organisatie haar bestaansrecht ontleent. Aanpassen houdt in dit geval verbeteren, vernieuwen en

ontwikkelen in en niet het veranderen van missie en visie. Muziek- en Cultuurcentrum Forte moet zich bewust zijn van de aanpassingen en daarvan willen leren.

10. Conclusie

Het toekomstbeeld van muziekeducatie ziet er als volgt uit.

Het aantal mensen dat muziek als hobby heeft zal naar verwachting ongeveer gelijk blijven, maar de voorkeuren, ambities en motivaties van leerlingen/cursisten zullen veranderen. Het volume van de muziekbeoefening in de vrije tijd zal naar verwachting ongewijzigd blijven, maar de voorkeuren en vormen zullen in menig opzicht aan verandering blootstaan. Dat vraagt een enorme aanpassing van docenten en ook voor Muziek- en Cultuurcentrum Forte.